

REPORT

COLETIVA **SONY** 2017

SONY

Pre-event - interviews

FOLHA DE S.PAULO
★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

Valor ECONÔMICO

CONSUMIDOR
M O D E R N O

#COLETIVASONY2017

SONY

ATTENDANCE



List of attendance

ALMA SURF
ÁUDIO & VÍDEO
AUDIOVIZUANDO
BBC
BE! TECH
BIT MAGAZINE
BLOG CHIC E FASHION
BRASILGEEKS
BUSCAPÉ
CANAL FALA VERTÃO
CANAL NERD
DCI
DIÁRIO SP NEWS
DIGITALKS
DOMINGO ESPETACULAR
ESCOLHA SEGURA
EXAME.COM
FHOX
FOTOGRAFE MELHOR
FUGINDO DA ROTINA
FX REVIEW
GALILEU
GEEK PUBLICITÁRIO
GIZMODO
GRANDES NOMES DA PROPAGANDA
HOMETHEATER
IDG BRASIL

JORNAL DA MULHER
JORNALISTAS QUE CORREM
LOOP INFINITO
MANUAL DO USUÁRIO
MEIO BIT
NOVO LUXO
O ESTADO DE S.PAULO
PAPO DE FOTÓGRAFO
PORTAL ELETROLAR
PORTAL R7
REVISTA HSM
REVISTA ISTO É DINHEIRO
REVISTA JOY
SÃO PAULO SHIMBUN
SHOWMETECH
TECMUNDO
TECNOBLOG
TECNODIA
UOL
VIAJAR TRANSFORMA
VIDA MODERNA
VITRINE FASHION - RECORD NEWS
ZDNET
ZTOP
ISTOÉ DINHEIRO

79 confirmed

62 journalists attended
52 outlets attended

MAILING

- General tech;
- Product launches;
- Photography
- Marketing & Business;
- Luxury & Decoration;
- Lifestyle & Sports;
- Influencers & Ambassadors

ALPHA AMBASSOR'S ROOM

List of attendance

- Revista HSM – Adriana Salles
- Domingo Espetacular – Marta Cibeli
- FHOX – Regina Sinibaldi
- Audiovizando – Américo Fazio
- Audiovizando – Eduardo Mendes
- UOL – Claudio Laranjeira
- Brasiligeeks – Fabio Moura
- Áudio & Vídeo – Geovania Alves
- Áudio & Vídeo – Ângela Miranda
- Tecnodia – Jhonathan Santos
- Jornal da Mulher – Alida Bertoncini
- Diário SPNews – Esther Jacopetti
- Papo de Fotógrafo – Rarael Petrocco
- Papo de Fotógrafo – Ana Cariane
- Papo de Fotógrafo – Bruno Matrubashi
- Fotografe Melhor – Sérgio Branco
- Blog Chic e Fashion – Márcia Britto

17 journalists



Alpha Ambassadors

INTERVIEWS

1:1 interviews during the event

06/07 - 10 interviews



O ESTADO DE S. PAULO



MeioBit

ÁUDIO&VÍDEO
DESIGN & AUTOMAÇÃO

#COLETIVASONY2017

SONY

RESULTS

Press Results

138 *published articles*

1 *tv channel*

127 *online*

5 *newspaper*

6 *magazine*

25.079.586
unique visitors

Sony's Press Conference 2017 held on June 7th was attended by several Tier 1 media outlets such as O Estado de S. Paulo, Exame, IstoÉ Dinheiro, DCI, TecMundo, R7, UOL, Buscapé, Record - Grandes Nomes da Propaganda, FHOX, Fotografe Melhor, Audio & Video, Showmetech, among others. Several articles are being published and replicated. In addition, other outlets that did not attend to the event published content based on the press release distributed. The products highlighted in the articles were XBR-65A1E, XBR-100Z9D, Alpha 9 and the new positioning presented by the company were in the center of the news.

Updated in June 30th

Main Results – Press

ISTOE Dinheiro

Entrevista | Hiroki Chino, presidente da Sony Brasil

“A recuperação já começou”



Por Carlos Eduardo YALIM

Em apenas dois anos e meio no Brasil, o japonês Hiroki Chino diz que já viu de tudo um pouco por aqui. queda de presidente da República, uma crise econômica histórica, inflação

elevada até um insuperável bem resultado da recessão da pressão de produtos eletrônicos em meio a crise. Para alguns acostumados com a estabilidade do mercado japonês, pode parecer muito desafiador em tão pouco tempo. Mas Chino demonstra otimismo não só por ver no brasileiro um desejo por novas tecnologias, mas também que a recuperação das vendas de eletrônicos reflete os sinais de melhoria da economia. “Em janeiro e fevereiro, não conseguimos ver recuperação, mas, de repente, ela começou a surgir”, disse à DINOHIRO Chino, presidente da Sony Brasil. A empresa também voltou a focar na busca de produtos mais robustos com diferenciais de tecnologia, em vez de competir por preços com os rivais mais populares, como Samsung. Com isso, a Sony aumentou no quarto trimestre 7 anos consecutivos de eletrônicos. Dentre eles, uma tendência de 4K de definição em vídeos de 75 a 100 polegadas, que variam, respectivamente, em torno de R\$ 40 mil e R\$ 250 mil. Confira a entrevista.

ENTREVISTA: “A RECUPERAÇÃO JÁ COMEÇOU”, DIZ HIROKI CHINO, PRESIDENTE DA SONY NO PAÍS

DINOHIRO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

HIROKI CHINO – Estamos começando a ver uma recuperação, e um bom potencial para os produtos que estamos lançando no momento. Entretanto, com reflexos negativos para alguns setores de fazer produtos similares de tecnologia, como uma forma de reagir a preparação de vendas. A resposta deve ser imediatamente positiva em alguns produtos deste ano. A estreia histórica no Brasil é de apenas dois anos e meio. E, nesse período, já vi de tudo por aqui. Desde a queda do presidente da República até a crise econômica.

DINOHIRO – A crise política não pode afetar suas vendas no Brasil?

CHINO – Por causa da situação política, estamos vendo que a situação econômica de alguns setores já se estabilizou. Ainda vai levar um tempo para o mercado voltar ao normal, mas acredito que já haverá certo grau de recuperação. Com isso, posso prever melhor e dizer: há algum tempo produzindo sem grandes problemas.

DINOHIRO – Já disse, então, que o mercado vai se recuperar?

CHINO – Não acho que seja tudo de uma vez, mas acho que há uma recuperação no futuro, em especial, sobre as grandes empresas. Quando a situação de consumo e, em particular, do setor de eletrônicos, melhorar, vamos estar bem posicionados para isso. Já estamos vendo sinais de recuperação em alguns setores, mas, de qualquer forma, acho que em março ou abril vamos ter uma recuperação mais consistente com a queda da inflação. Mas, como não é uma recuperação imediata, acho que há uma recuperação mais consistente com a queda da inflação. Mas, como não é uma recuperação imediata, acho que há uma recuperação mais consistente com a queda da inflação.

DINOHIRO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

CHINO – Estamos começando a ver uma recuperação, e um bom potencial para os produtos que estamos lançando no momento. Entretanto, com reflexos negativos para alguns setores de fazer produtos similares de tecnologia, como uma forma de reagir a preparação de vendas. A resposta deve ser imediatamente positiva em alguns produtos deste ano. A estreia histórica no Brasil é de apenas dois anos e meio. E, nesse período, já vi de tudo por aqui. Desde a queda do presidente da República até a crise econômica.

“Entre março e maio, houve crescimento de 20% nas vendas em comparação com o mesmo período do ano passado”



Comissão local em São Paulo para a promoção de produtos e serviços

DINOHIRO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

CHINO – Estamos começando a ver uma recuperação, e um bom potencial para os produtos que estamos lançando no momento. Entretanto, com reflexos negativos para alguns setores de fazer produtos similares de tecnologia, como uma forma de reagir a preparação de vendas. A resposta deve ser imediatamente positiva em alguns produtos deste ano. A estreia histórica no Brasil é de apenas dois anos e meio. E, nesse período, já vi de tudo por aqui. Desde a queda do presidente da República até a crise econômica.

DINOHIRO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

CHINO – Estamos começando a ver uma recuperação, e um bom potencial para os produtos que estamos lançando no momento. Entretanto, com reflexos negativos para alguns setores de fazer produtos similares de tecnologia, como uma forma de reagir a preparação de vendas. A resposta deve ser imediatamente positiva em alguns produtos deste ano. A estreia histórica no Brasil é de apenas dois anos e meio. E, nesse período, já vi de tudo por aqui. Desde a queda do presidente da República até a crise econômica.

CHINO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

DINOHIRO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

CHINO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

DINOHIRO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

CHINO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

CHINO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

DINOHIRO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

CHINO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

DINOHIRO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

CHINO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

Entrevista | Hiroki Chino

A Sony chegou ao Brasil em 1979 com a Walkman, uma inovação de tecnologia. Desde então, a Sony tem se destacado no mercado brasileiro, com produtos de alta qualidade e inovação. A Sony chegou ao Brasil em 1979 com a Walkman, uma inovação de tecnologia. Desde então, a Sony tem se destacado no mercado brasileiro, com produtos de alta qualidade e inovação.

DINOHIRO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

CHINO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

DINOHIRO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

CHINO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

DINOHIRO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

CHINO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

DINOHIRO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

CHINO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

DINOHIRO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

CHINO – O mercado de eletrônicos brasileiros está muito diferente de antes. Ele vai se recuperar, não?

Web:
<http://www.istoedinheiro.com.br/recuperacao-ja-comecou/>
Newspaper:
<http://clipping.cservice.com.br/cliente/viewmateria.htm?materialId=32331852&canalId=13242&materialId=T1bZdvYS59A=&avaliar=MEtP7YtJrg=>

“Recovery has begun”

Main Results – Press

O ESTADO DE S. PAULO

De olho nas classes mais altas, Sony quer dobrar venda este ano

Após perder terreno com aposta em produtos mais populares, Sony retorna às origens e registra avanço de dois dígitos

Márcia De Chiara

Depois de os executivos da Sony terem até frequentado o “churrasco na laje” para que pudessem conhecer hábitos de consumo da classe C e desenvolver eletrônicos populares, a companhia japonesa mudou de estratégia: voltou-se para itens mais sofisticados.

“Até 2014, sofremos muito com essa estratégia mundial focada na produção de eletrônicos de menor valor com grande escala de produção. No Brasil não foi diferente”, disse, ontem, Hiroki Chino, presidente da Sony no País, ao mostrar as novas linhas de produto.

Entre as estrelas deste ano, está uma TV de 100 polegadas, 4K, com imagem oito vezes melhor do que obtida num televisor de alta definição. Fabricada sob encomenda e importada do Japão, a TV custa R\$ 349,9 mil. Esse era um modelo top de linha, mas a companhia também apresentou TVs bem mais acessíveis. O traço comum entre os novos aparelhos é a tela grande e a conectividade à internet.

Dois anos e meio à frente da companhia no País e há 33 na corporação, Chino veio implan-



Itens populares. Sony sofreu com essa aposta, diz Chino

tar a nova estratégia que, na prática, é um retorno à tradição, já que a marca sempre foi sinônimo de sofisticação. Ele contou que no fim de 2014 houve um grande encalhe de itens populares no mundo. “O Brasil sofreu da mesma maneira, pois era o início da recessão.”

A mudança de foco do negócio, isto é, a fabricação de um menor volume de produtos mais caros destinados aos mais ricos e menos suscetíveis à crise, teve reflexos diretos nas linhas de produção da fábrica em Manaus (AM). O presidente contou que, em 2010, no auge do consumo popular, Manaus tinha mais de mil empregados. Hoje são cerca de 700, dependendo da época do ano.

Com essa reviravolta, o carro-chefe de vendas da empresa

em TV também mudou. Em 2010, o aparelho de 32 polegadas, que custava R\$ 1.685, respondia por 57% da receita. Hoje essa fatia é da TV de 55 polegadas, que sai por R\$ 5.600.

“Para a classe A não tem crise”, disse o diretor da consultoria IT Data, Ivair Rodrigues. Segundo ele, a decisão da Sony de não brigar de frente com as coreanas (LG e Samsung) e TVs básicas foi acertada.

Desde 2015, o mercado está caindo e o volume de vendas da marca no País vem crescendo a duplo dígito, observou Chino, que afirmou que a projeção é dobrar a receita no País neste ano. No mundo, a Sony projeta lucro 500 bilhões de ienes (US\$ 4,6 bilhões), o que deve fazer a empresa voltar ao recorde registrado há 20 anos.

<http://clipping.cservice.com.br/cliente/viewmaterial.htm?materialId=32291847&canalId=13242&clientId=T1bZdvYS59A=&avaliar=MEtP7YTJRg=>

With an eye on the higher classes, Sony
wants to duplicate sales this year

Replicated by:

INSPIRAÇÃO PARA INOVAR
EBC NEGÓCIOS

GAZETA DO POVO

O POVO

ISTO É

ISTO É
Dinheiro

DC
DIÁRIO CATARINENSE

PEQUENAS
Empresas
& GRANDES
Negócios

DCI
Diário
Comércio
Indústria
& Serviços

ZH Economia

#COLETIVASONY2017

SONY

Main Results – Press

EXAME.COM

TECNOLOGIA

TV da Sony que emite som pela própria tela chegará ao Brasil

Tecnologia Acoustic Drive permite que a TV não tenha alto-falantes

Por Lucas Agreia

© 7 jun 2017, 17h10 - Publicado em 7 jun 2017, 17h10

<http://exame.abril.com.br/tecnologia/tv-da-sony-que-emite-som-pela-tela-chegara-ao-brasil/>

Sony's TV that emits sound by its own screen will arrive in Brazil

TECNOLOGIA

Android será o sistema padrão das TVs, diz Sony

Diante de um mercado fragmentado, a empresa acredita que o sistema do Google será o principal para as Smart TVs no futuro

Por Lucas Agreia

© 13 jun 2017, 07h00

<http://exame.abril.com.br/tecnologia/android-sera-o-sistema-padrao-das-tvs-diz-sony/>

Android will be TV's standard system, says Sony

#COLETIVASONY2017

SONY

Main Results – Press

Sony apresenta sua linha completa de produtos para 2017

TV 2017 Anunciantes Destaques Junho 26 de junho de 2017



O Programa
GRANDES NOMES DA PROPAGANDA
NA RECORD NEWS
DOMINGO ÀS 10:30h



<http://grandesnombresdapropaganda.com.br/anunciantes/sony-apresenta-sua-linha-completa-de-produtos-para-2017/>

Sony presents lineup for 2017

#COLETIVASONY2017

SONY

Main Results – Press



Estimativa da Sony prevê que consumidor interessado em televisor conectado vai impulsionar saída de aparelhos com opção de ultra definição; emissoras aceleram produção de conteúdo

Brasil pode ter 870 mil TVs 4K até o fim do ano

TECNOLOGIA

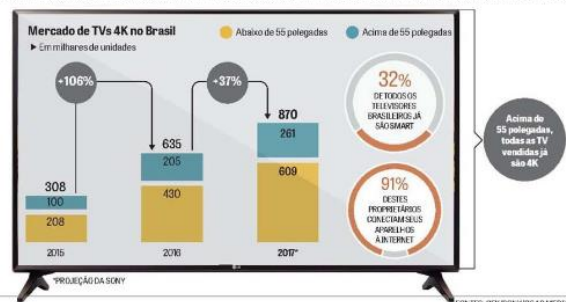
Henrique Julião
São Paulo
henrique.juliao@dcicom.br

● Ávidos por conectividade e pouco afetados pela crise de consumo, os clientes premium e super premium tem garantido a demanda por televisores com resolução 4K. De acordo com estimativas da Sony, cerca de 235 mil novos aparelhos do tipo devem entrar no mercado doméstico em 2017.

Se somadas às 635 mil unidades que estavam nas casas em 2016 (segundo a consultoria GfK), as telas 4K chegariam a 870 mil. "Das TVs de 55 polegadas para cima, todas que saem já são 4K, e ela invade cada vez mais as telas menores", afirmou ao DCI o gerente de marketing da Sony no Brasil, Marcelo Gonçalves – que vê uma relação direta entre o crescimento do ultra HD com a demanda por TVs conectadas.

"O consumidor que não possui smartTV já sente falta de conteúdos como Netflix e

TELONA



Youtube e é levado a trocar", afirma o executivo, explicando que, a partir deste momento, a opção por um modelo que possua também o 4K se torna natural, uma vez que as trocas ocorrem, em média, a cada seis ou sete anos. "Do contrá-

rio, o produto ficaria rapidamente obsoleto". O fim da TV analógica é outro fator que vai impulsionar a adoção.

A análise de Gonçalves foi feita durante o evento da divisão de eletrônicos da Sony (uma operação separada cuida

de smartphones e uma terceira, dos consoles PlayStation) que apresentou a nova linha de produtos – incluindo head-phones, câmeras e outros eletrônicos – da japonesa ao País. Ainda que a aposta global da empresa seja o cliente com po-

der aquisitivo elevado, opções "de entrada" para o 4K também foram apresentadas, assim como uma linha de televisores "tradicionais" – neste caso, explica Gonçalves, a intenção é atender a lacuna do "segundo aparelho da casa".

Cortando o cabo

"Lá fora, canais como HBO e ESPN já partiram para a estratégia do *cutting the cable* [ou cortando o cabo] de disponibilização de conteúdo 4K via internet, com o consumidor negociando direto com o detentor do conteúdo, sem intermediários. Isso vai chegar aqui com força", afirmou Gonçalves, em relação à produção de conteúdo em ultra definição por parte das emissoras nacionais. "Há questões que dificultam o modelo no caso do cabo, mas as brasileiras estão gravando muito em 4K e oferecendo via apps, como o caso da Globosat", completa o gerente de marketing da Sony – que também comemorou a explosão do número de aplicativos no ecossistema. "Em 2015 lançamos 200 apps e 4K disponíveis. Hoje são 800".

<http://clipping.cservice.com.br/cliente/viewmaterial.htm?materialId=32291258&canalId=13242&clienteId=T1bZdvYS59A=&avaliar=MEtP7YTJRg=>

Brazil may have 870 thousand 4K TVs still the end of the year



Sony apresenta linha completa de produtos para 2017; confira as novidades

Por Redação | em 07/06/2017 às 15h02



[https://canaltech.com.br/noticia/sony/sony-apresenta-linha-completa-de-produtos-para-](https://canaltech.com.br/noticia/sony/sony-apresenta-linha-completa-de-produtos-para-2017-confira-as-novidades-95030)

[2017-confira-as-novidades-95030](https://canaltech.com.br/noticia/sony/sony-apresenta-linha-completa-de-produtos-para-2017-confira-as-novidades-95030)

Sony presents lineup of products for 2017; check the launches

Main Results – Press

São Paulo Shimbun

Sony apresenta linha de produtos e aposta em televisão do tamanho de um carro

A Sony Brasil, braço da empresa japonesa reconhecida pela qualidade dos produtos com a constante inovação tecnológica, revelou ontem para a imprensa a nova linha que será comercializada no mercado brasileiro em 2017.

A grande novidade para este ano é a ampliação do portfólio de TVs Premium com o selo XBR, sinônimo do que há de mais avançado no mercado global de tecnologia.

Para o Brasil, a grande aposta neste segmento é a recém-lançada XBR 290 de 100 polegadas, que conta com resolução 4K e é apontada pela Sony como "a melhor já criada pela marca".

A novidade tem as dimensões semelhantes à frente de um carro médio, tipo Hilux. Em números, a altura da TV tem 1,72 metros e 2,26 metros de largura, que deixaria o brasileiro mais alto, Joelilson Fernandes da Silva, com 2,33 metros de altura, com os pés de fora. Ainda como critério de comparação, dentro da maior televisão da Sony cabem 4.050 lápis e 56 monitores de 15 polegadas, com uma área do tamanho de uma camera ling size.

De acordo com o presidente Hiroki Chino, a marca está cada vez mais atenta às mudanças do comportamento do consu-



Televisor tem 2,26 metros de largura

midor atual, que está mais conectado e exigente. "Nossa busca constante é oferecer produtos de alta qualidade que ampliem a curiosidade e criem uma experiência inovadora para o consumidor", disse ele.

O lançamento vem com a exclusiva tecnologia Backlight Master Drive, novo painel que divide a tela em microzonas, levando pontos de luz a todas as áreas da tela. A TV também conta com a tecnologia XDR PRO, garantindo alto brilho sem distorcer os tons mais escuros, proporcionando contraste e ampla gama de cores. Ela vem acompanhada ainda do sistema operacional AndroidTV, que faz parte de muitas das smart TVs da fabricante. O preço, porém, não é para qualquer um e beira os R\$ 350 mil.

A aposta da empresa é alta no que diz respeito à tecnologia 4k. Essa expecta-

tativa se baseia nos níveis de crescimento. De 2015 para 2016 houve um aumento de 106% nas vendas de televisores com essa tecnologia. A estimativa é que, mesmo com a crise econômica, o mercado siga crescendo e atinja um aumento de 37% em 2017.

Outro lançamento apresentado foi o primeiro televisor OLED 4K. O modelo é o segundo produto a trazer o Processador 4K HDR X1 Extreme, capaz de otimizar até conteúdos 4K HDR e extrair todo o potencial dos painéis OLED, produzindo imagens claras e escuras mais reais e realistas. A grande inovação fica por conta da exclusiva tecnologia Acoustic Surface, que cria vibrações no painel OLED para gerar o som da própria tela.

"Essa é a única TV do mercado com essa tecnolo-

gia e, com isso, queremos que nossos consumidores tenham uma experiência ainda mais próxima do mundo real, com qualidade de imagem e design que só a Sony consegue entregar", explicou Marcelo Gonçalves, gerente de marketing e comunicação da Sony Brasil. "Notamos que os clientes que buscam por telas maiores são mais críticos e exigentes, preferindo produtos de alta qualidade e marcas mais conhecidas."

A empresa também apresentou novidades no setor de caixas de som portáteis, visando a mudança de hábito do brasileiro na hora de consumir música. Segundo a empresa, a taxa de downloads de música e vídeos caiu 25% em 2016 em relação ao ano anterior, enquanto o consumo por streaming (tecnologia multimedial) aumentou 76% no mesmo período. Além disso, em torno de 92% do público da empresa tem sua música armazenada em smartphones.

Os japoneses também lançaram um novo head-phone e a câmera Alpha 9, modelo mais rápido do portfólio Sony, além de novos cartões de memória, pen drives para celular, carregadores portáteis convencionais e carregadores veiculares, que carregam o aparelho cinco vezes mais rápido.



Sony remains optimistic about Brazil

The company is confident about customer demands for quality as it launches its product range for 2017.



By Angelica Mari for Brazil Tech | June 7, 2017 -- 19:24 GMT (12:24 PDT) | Topic: CXO

<http://www.zdnet.com/article/sony-remains-optimistic-about-brazil/>

Sony remains optimistic about Brazil

<http://clipping.cservice.com.br/cliente/viewmaterial.htm?materialId=32302434&canalId=179085&clienteId=T1bZdvYS59A=&avaliar=MeTP7YTJRg=>

Sony presents lineup and bets on a television of a size of a car

#COLETIVASONY2017

SONY

Press Results - TV

119 *published articles*

1 *tv channel*

110 *online*

5 *magazine*

4 *newspaper*

Several media outlets highlighted XBR-65A1E launch and XBR-100Z9D.

Main Results – Press



Números enormes: TV Sony OLED 4K A1E

Henrique Martin | @henriquemartin on 07/06/17, 15:11



A Sony anunciou hoje sua linha de lançamentos para 2017 no mercado brasileiro – de TVs gigantes a câmeras velozes e fones de ouvido. Três produtos se destacam: a TV OLED 4K A1E, a TV 100Z9D de 100 polegadas e a câmera Alpha 9.

<http://www.ztop.com.br/sony-a1e/>

Huge numbers: TV Sony OLED 4K A1E



Sony apresenta novo portfólio de TVs no Brasil; modelo top custa R\$ 350

Em um evento realizado em São Paulo nesta quarta-feira (7), a Sony deu uma prévia do que o público brasileiro pode esperar da empresa para o resto do ano quando o assunto são eletrônicos. Claro que o TecMundo esteve por lá e pudemos conferir bem de perto algumas dessas novidades, como uma verdadeira enxurrada de lançamentos no setor de televisores, com opções para todos os gostos e bolsos.

Com o objetivo de lidar com diferentes necessidades do consumidor, a empresa decidiu trabalhar tanto com equipamentos da dita linha "super premium" – com um clube bem seleto de adeptos – quanto com aparelhos feitos sob medida para quem quer comprar a sua primeira TV com resolução 4K. Opções de "segunda televisão", para quem já tem uma smart TV principal, e produtos mais flexíveis em seu uso também fazem parte do pacote da japonesa para 2017.

https://www.tecmundo.com.br/sony/117536-sony-apresenta-novo-portfolio-tvs-brasil-modelo-top-custa-r-350-mil.htm?utm_source=tecmundo.com.br&utm_medium=internas&utm_campaign=ultimasnoticias

Sony presents lineup of TVs in Brazil; top model costs R\$ 350K



Sony traz TV OLED com novo alto-falante integrado à tela

Acoustic Surface: este é o nome do novo recurso apresentado hoje pela Sony do Brasil, que está presente no primeiro TV OLED da marca, previsto para chegar às lojas em outubro. Embora com finíssimo painel de leds orgânicos, o TV A1E (foto) vem com um alto-falante traseiro que reforça os graves; suas vibrações podem ser sentidas na própria tela, de acordo com as cenas exibidas.

Será talvez o TV mais sofisticado da Sony, com 65 polegadas e processador de vídeo 4K HDR batizado "X1 Extreme". Segundo a empresa, a percepção do usuário é de que som e imagem vêm do mesmo ponto, ampliando a sensação de imersão.

Mas a principal atração no evento desta quarta-feira, que marcou o lançamento das novas linhas de TVs Sony, foi a demonstração do maior TV do mercado, o modelo XBR Z9D, de 100". A empresa o apresenta como seu melhor TV de todos os tempos, com Backlight Master Drive – para maior precisão no controle da luz interna que incide sobre os pixels – e XDR Pro, processador específico para ampliar os níveis de contraste, além do já mencionado X1 Extreme, que tem desempenho 40% melhor que o original X1. O aparelho irá custar R\$ 349.000, sendo vendido apenas sob encomenda. Já está no mercado uma versão similar, de 75" ([mais detalhes aqui](#)).

<http://revistahometheater.uol.com.br/porta/2017/06/07/sony-traz-tv-oled-com-novo-alto-falante-integrado-a-tela/>

Sony brings OLED TV with new built-in speaker to screen

#COLETIVASONY2017

SONY

Main Results – Press

UOL notícias Tecnologia

Treme, treme! TV que vibra a tela de acordo com a imagem chega ao Brasil 19

Do UOL, em São Paulo 08/06/2017 | 11h17

Apesar de serem estrelas de feiras de tecnologia mundo afora, as TVs com iluminação OLED --uma melhoria do sistema LED, que garante pretos mais profundos-- ainda são sonhos distantes para a maioria dos brasileiros. Mas as empresas seguem fornecendo matéria-prima para seus sonhos, e a mais recente, a XBR A1E da Sony, é extravagância pura ao unir OLED e um sistema de som que vibra a tela conforme o que é exibido.

A TV, que é a primeira OLED da Sony com resolução 4K, será comercializada no Brasil em outubro, apenas em 65 polegadas. Ainda não tem preço definido, mas como é vendida no exterior por cerca de US\$ 6 mil, os executivos da empresa no país estimam o preço nacional entre R\$ 23 mil e 25 mil. Se conseguirem, ficará mais barata (ou melhor, menos cara) que a OLED65E6P, modelo da LG que também tem OLED, 4K e 65 polegadas, que atualmente custa no Brasil R\$ 37.999.

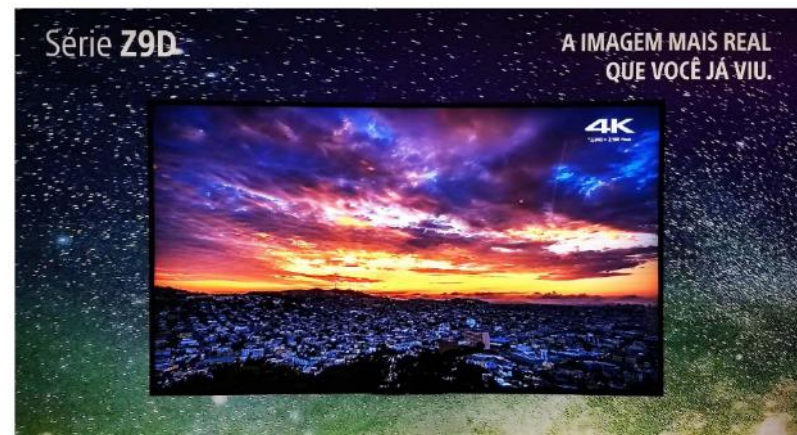
<https://tecnologia.uol.com.br/noticias/redacao/2017/06/08/treme-treme-tv-que-vibra-a-tela-de-acordo-com-a-imagem-chega-ao-brasil.htm>

Shake shake! TV that vibrates the screen according to the image arrives in Brazil

GIZMODO
BRASIL

Você precisa de R\$ 350 mil para ter uma TV de 100 polegadas da Sony

Por: Alessandro Junior
8 de junho de 2017 às 11:15



 53  129

<http://gizmodo.uol.com.br/sony-xbr-z9d-100/>

You need R\$ 350K to buy Sony's 100-inches TV

#COLETIVASONY2017

SONY

Press Results - Alpha

40 *published articles*

1 *tv channel*

38 *online*

2 *newspaper*

Several media outlets highlighted Alpha 9 launch.

Main Results – Press



Sony A9 é anunciada para concorrer com Canon 1DX Mark II de R\$ 43 mil

08 de junho de 2017 3

Se no mercado de smartphones a Sony não tem conquistado os usuários, no ramo das câmeras fotográficas a empresa japonesa tem dado conta do recado. Com modelos como Sony A6300 e A7S II, por exemplo, a companhia conseguiu conquistar o público com câmeras de excelente qualidade, principalmente em situações de baixa luz. Agora, a empresa decidiu dar um passo além e anunciou a Sony A9, que chega para competir com modelos como Canon 1DX Mark II.



<https://www.tudocelular.com/sony/noticias/n94835/sony-a9-anunciada-concorrente-canon-1dx.html>

Sony A9 is announced to compete with Canon 1DX Mark II that costs R\$ 43K



SONY AMPLIA LINHA ALPHA E APRESENTA NOVOS PARCEIROS

8 de junho de 2017

A linha de imagem profissional da Sony, mundialmente reconhecida devido a qualidade de suas câmeras e lentes, traz ao mercado brasileiro a câmera Alpha 9, modelo mais rápido do portfólio Sony.



A Sony A9 chega ao mercado brasileiro oferecendo novas tecnologias para linha mirrorless, como o novo sensor de 24MP Full Frame Exmor RS CMOS, com sistema "Stacked", que consiste em uma memória interna empilhada ao sensor, que acelera o processamento de imagem, oferecendo a incrível velocidade de 20 fotos por segundo em RAW.

Sony expands Alpha's lineup and presents new partners

#COLETIVASONY2017

SONY

Press Results – Portable Audio

30 *published articles*

1 *tv channel*



28 *online*

1 *magazine*

1 *newspaper*

Several media outlets highlighted SRS-XB10, SRS-XB20 and SRS-XB30 launches.

Main Results – Press

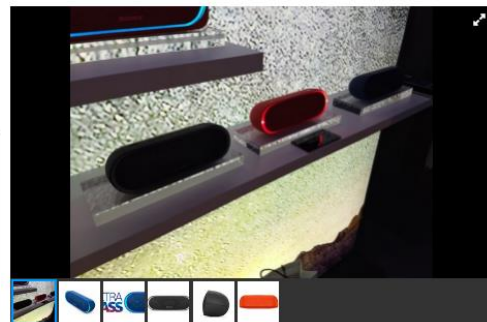


Sony anuncia novas linhas de áudio para o Brasil, de fones a caixas de som

POR LEONARDO ROCHA | @leonardo.barreiros.rocha - EM SONY - 07 JUN 2017 - 21H24

Para quem busca soluções ainda mais portáteis, a Sony trouxe agora três novos modelos de speakers diminutos, todos com a tecnologia Extra Bass, que citamos acima, e a função Speaker Add, que permite usar o app Songpal para ligar dois aparelhos iguais para reprodução de conteúdo em modo estéreo ou duplo. As três novidades são as seguintes:

- **SRS-XB10:** com apenas 260 gramas e tamanho extremamente reduzido, a caixa vem com uma alça de silicone que facilita o transporte – permitindo pendurar o aparelho em um guidão de bicicleta, por exemplo. Ela tem certificação IPX5 de resistência à água, pode ser usada para atender chamadas em viva-voz e tem bateria com duração de até 16 horas. Chega em julho nas cores azul, vermelho, preto e branco;



https://www.tecmundo.com.br/sony/117541-sony-anuncia-novas-linhas-audio-brasil-fones-caixas-de-som.htm?utm_source=tecmundo.com.br&utm_medium=iinternas&utm_campaign=ultimasnoticias

- **SRS-XB30:** a mais potente das três, ela possui as principais características de suas irmãs menores e até 24 horas de bateria. A função Strobe permite controlar ritmo e cores da iluminação por meio do app Music Center, que também exibe a porcentagem de energia restante. O aparelho chega em julho e terá cores preta e vermelha.



Sony mostra novidades para 2017 — TVs 4K Z9D e A1E, câmera Alpha A9 e caixas de som



Áudio

A nova linha de áudio da Sony tem modelos para todos os gostos e bolsos, todos com Xtra Bass e função para adicionar outra caixa de som igual e transformar o áudio em estéreo. O modelo de entrada é a caixa de som Bluetooth SRS-XB10, que é resistente à água (com certificação IPX5) e tem bateria com autonomia de até 16 horas, com versões em vermelho, azul, preto e branco. Esta caixa foi gentilmente cedida pela Sony a todos os convidados da coletiva.

A SRS-XB20 e SRS-XB30 são diferentes tamanhos para o mesmo design, que lembra a Beats Pill. A XB30 conta com iluminação com cores e efeitos configurados através de um app, que também mostra a duração da bateria. Por falar nela, a autonomia desta caixa é de até 24 horas de uso (segundo a Sony), e ele também pode ser usado como power bank.

Para quem realmente quer animar uma festa, a Sony tem a GTK-XB5, uma caixa de som Bluetooth bem maior, com o mesmo sistema de iluminação colorida controlado por app da XB30, mas sem bateria interna.

Sony announces audio's lineup in Brazil, products include headphones to portable audio models

Sony's news for 2017 – 4K TVs Z9D and A1E, Alpha 9 and portable audio

#COLETIVASONY2017

SONY

Press Results – RME

25 *published articles*

1 *tv channel*

24 *online*

1 *newspaper*

Several media outlets highlighted cables, fast SD Card and portable charges launches.

Main Results – Press



Sony traz ao mercado câmera mirrorless Alpha 9 e cartão SD ultrarrápido

POR FELIPE PAVÃO | @felpavao - EM SONY - 07 JUN 2017 - 23415



"É o cartão SD mais rápido do mundo para câmeras DSLR e câmeras de vídeo camcorder, segundo a Sony"

Já o cartão de memória ultrarrápido, segundo a Sony, é o cartão SD mais rápido do mundo para câmeras DSLR e câmeras de vídeo camcorder. "A série SF-G possui velocidade de gravação ultrarrápida de até 299 MB/s - rápida o suficiente para suportar a captura de imagens de alta resolução com DSLRs de alto desempenho que suportam a interface UHS-II", disse a empresa.

Ele tem uma velocidade de leitura de até 300MB/s e chega em versão de 32GB, 64GB e 128GB. Os preços dos cartões e da câmera A9 não foram revelados.

https://www.tecmundo.com.br/sony/117540-sony-traz-mercado-camera-mirrorless-alpha-9-cartao-sd-ultrarrapido.htm?utm_source=tecmundo.com.br&utm_medium=internas&utm_campaign=ultimasnoticias

Sony brings mirrorless Alpha 9 and ultra fast SD card to the market



LANÇAMENTOS NOTÍCIAS

Sony anuncia grande portfolio de produtos para 2017

Acessórios



A Sony mostrou também soluções como o cartão de memória mais rápido do mundo para câmeras DSLR e câmeras de vídeo camcorder, a Série SF-G, com velocidade de gravação ultrarrápida de até 299 MB/s — o suficiente para suportar a captura de imagens de alta resolução com DSLRs de alto desempenho que suportam a interface UHS-II.

Além disso, os também recém-lançados cartões de memória SF-P UHS-I, que são indicados para uso profissional, são 10 vezes mais duráveis que os cartões tradicionais graças ao uso de materiais especiais e ao processo de fabricação de injeção de solda dupla. O leitor de cartão de memória MRW-S1, um dos mais rápidos de sua classe, também chega para completar a linha.

Aposta em produtividade A Sony também traz ao Brasil os primeiros carregadores portáteis Tipo C do mundo: CP-SC10 com 2 saídas tipo C com 10.000mAh de capacidade e o CP-SC5, com uma saída tipo C, contando com 5.000mAh. Para completar a linha USB tipo C, a Sony ainda dispõe do carregador de tomada CP-AD3 com saída de 3.0A e cabo CP-CC100, com um metro e velocidade até 480MB/s com 3.0A de potência.

Para finalizar, o carregador portátil CP-V20, que possui capacidade de 20.000mAh, garantindo que o usuário carregue até 8 vezes a bateria do seu gadget reforça o portfólio de carregadores da marca, que em 2017, também aposta na categoria de carregadores veiculares, com o modelo CP-CADM2, um dos mais potentes do mundo, que carrega dispositivos até 5 vezes mais rápido do que com um carregador para automóvel convencional.

Sony announces huge portfolio of products for 2017

#COLETIVASONY2017

SONY

Press Results – Headphone

32 *published articles*

1 *tv channel*

29 *online*
1 *magazine*
2 *newspaper*

Several media outlets highlighted MDR-550AP and MDR-AS210 launches.

Main Results – Press



Sony apresenta seus lançamentos para 2017

Empresa traz novidades em áudio e vídeo, com destaque para o segmentos de TV e speaker

A Sony Brasil apresentou nesta quarta-feira (07) suas linhas de produtos que serão comercializadas no mercado brasileiro em 2017. Todo portfólio da companhia foi ampliado, com destaque para a categoria de TVs e speakers Bluetooth. "São lançamentos com tecnologias inovadoras e exclusivas", comenta Hiroki Chino, presidente da Sony Brasil.

Em televisores, a marca apostou no 4K HDR como um dos principais diferenciais do novo portfólio. Esse mercado avança rapidamente, sustentado pelo aumento da disponibilidade de conteúdo compatível, sobretudo na internet. As vendas aumentaram 106% o ano passado na comparação com 2015 e deverão continuar crescendo este ano, com projeção de desempenho 37% superior ao de 2016. A tecnologia está presente tanto nos novos modelos super premium como em versões de entrada, é o caso da Série X7505D e X705E.

Na categoria topo de linha, a novidade é a XBR-65A1E, primeiro televisor OLED 4K da marca, que traz tecnologia Acoustic Surface, que gera o som na própria tela de 65", recurso que, além de eliminar os alto-falantes do painel, proporciona ao usuário uma experiência mais imersiva. Os lançamentos deste nicho incluem, ainda, a TV XBR Z9D, de 100", considerado o melhor televisor já criado pela marca. "As imagens estão mais próximas da realidade", detalha Hiroki.

Outro recurso importante para o segmento de TVs é a conectividade, principal demanda do mercado hoje, uma vez que apenas 32% dos aparelhos do País são smart. O hábito de assistir vídeos online já faz parte da rotina do brasileiro, prova disso é que 91% dos proprietários de smart TV se conectam através destes aparelhos e 86% dos usuários usam aplicativos como Netflix, segundo estudo encomendado pela Sony.

A conectividade é tão importante para os consumidores que está presente, inclusive, nos modelos destinados ao papel de "segunda TV da casa". A Série W655D, em telas de 48", 40" e 32", foi projetada para ser resistente a poeira, umidade, raios e oscilações da rede de energia, exatamente para poderem ser instaladas em varandas gourmet ou na casa de praia. "O brasileiro quer as melhores soluções para o aparelho da sala de estar, mas, até mesmo nos outros ambientes, ele não abre mais mão de conectividade", diz Marcelo Gonçalves, gerente de comunicação e marketing da Sony.

<http://eletrolar.com/sony-apresenta-seus-lancamentos-para-2017/>

Sony presents its launches for 2017



ANDROID TV

Sony anuncia novas linhas de produtos para 2017

TV 4K OLED, caixas de som com tecnologia Extra Bass, headphones, novas câmeras e até carregador de celular para carro; confira as novidades da Sony

Fones de ouvido para todos os gostos



Headphones, fones de ouvido para esportes e até modelos premium com bluetooth foram anunciados nesta quarta-feira. O **MDR-XB550AP** é um headphone com a tampa acolchoada, tecnologia Extra Bass e Cabo Flat anti-embaraço, além de um microfone com botão multifuncional que funciona tanto para Android quanto iOS. O modelo será lançado agora em junho por R\$299,99.

Para a **linha esportiva**, a empresa japonesa está trazendo três modelos. A versão mais simples, o **MDR-AS210** **ajusta-se na orelha da pessoa com um arco feito em silicone**. Ele é resistente à água e suor. Já o modelo do meio, o **MDR-AS410AP** é um intra-auricular, no mesmo estilo, só que o cabo possui um microfone integrado.

Para quem prefere uma vida longe de fios, tem o modelo **MDR-XB50BS** que é bluetooth, usa a tecnologia Extra Bass, atende chamadas de voz e tem três aros e três tamanhos de almofadas diferentes.

Para a **linha premium**, a Sony traz o **MDR-XB650BT** com tecnologia **Bass Booster**, que melhora o som grave e oferece isolamento acústico superior. Ele é **bluetooth** e toca música a até **10 metros de distância do smartphone**. A bateria interna tem autonomia de até **30 horas de uso contínuo**. O preço sugerido é de R\$999,99.

<https://www.showmetech.com.br/sony-anuncia-novas-linhas-de-produtos-para-2017/>

Sony announces lineup for 2017

#COLETIVASONY2017

SONY

Press Result – Audio (Home theater/Soundbar)

1 *published article*



1 *online*

No launches. The media outlet “TecMundo” published an article including an information about new prices of Sony’s soundbars.

Main Results – Press



Sony anuncia novas linhas de áudio para o Brasil, de fones a caixas de som

Soundbars mais baratos

A empresa também anunciou cortes de preço nos soundbars HT-NT5 e HT-CT390. Mais completo, o primeiro possui suporte a áudio Hi-Res e consegue reproduzir agudos bem equalizados e graves definidos, garantindo reproduções sonoras de alta qualidade – tudo isso graças a seus bons alto-falantes, amplificador S-Master HX e processamento DSEE HX. O aparelho recompõe parte das frequências perdidas de arquivos de MP3, possui subwoofer sem fio e conectividade via WiFi, Bluetooth e NFC.

O HT-CT390, por sua vez, ganha destaque por seu design compacto e fino. Ele vem com áudio de 2.1 canais, subwoofer e tecnologia S-Force PRO Front Surround, além de conectividade Bluetooth e NFC. Os dois dispositivos chegam com preços reduzidos em comparação aos do ano passado, com o HT-NT5 saindo por R\$ 4.199 e o seu irmão mais simples, por R\$ 1.999.

https://www.tecmundo.com.br/sony/117541-sony-anuncia-novas-linhas-audio-brasil-fones-caixas-de-som.htm?utm_source=tecmundo.com.br&utm_medium=internas&utm_campaign=ultimasnoticias

Sony announces audio's lineup in Brazil, products include headphones to portable audio models

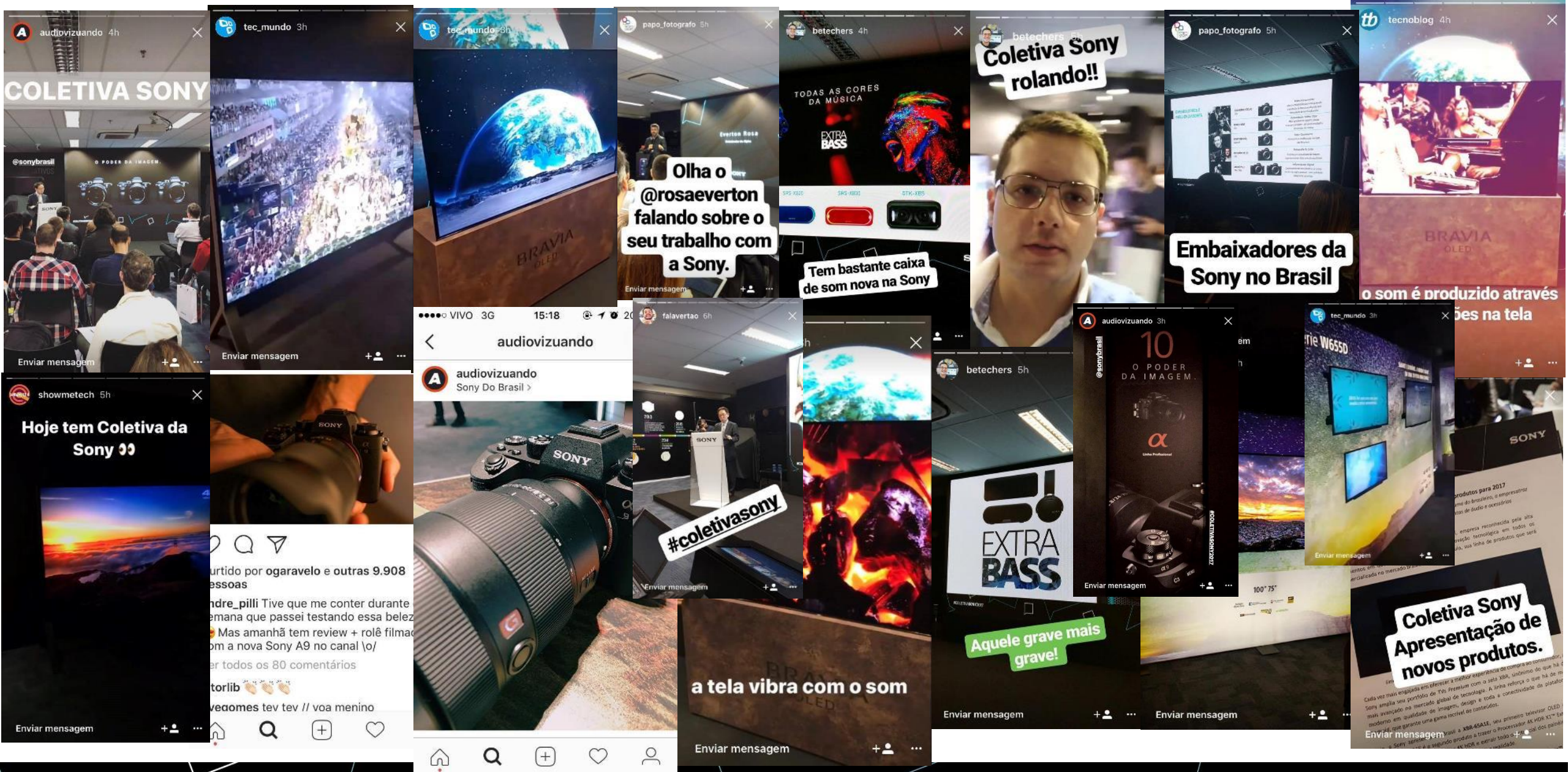
Main Results – Social Media



Instagram stories and posts from TecMundo, Showmetech, Geek Publicitário, Be!Tech, Audiovizuando, Escolha Segura, Tecnoblog, Fala Vertão, Meio Bit, Papo de Fotógrafo and Andre Pilli.

#COLETIVASONY2017

SONY



#COLETIVASONY2017

SONY



Main Results – Social Media

Exame
17 h · 🌐

Tecnologia Acoustic Drive permite que a TV não tenha alto-falantes.



TV da Sony que emite som pela tela chegará ao Brasil

EXAME.ABRIL.COM.BR

👍 Curtir 🗨 Comentar ➦ Compartilhar

👍 🤔 🍌 2,1 mil Comentários mais relevantes *

658 compartilhamentos

ZTOP
21 h · 🌐

A Sony anunciou um monte de coisas legais hoje. Selecionamos três destaques.



Números enormes: TV Sony OLED 4K A1E

A Sony anunciou hoje sua linha de lançamentos para 2017 no mercado brasileiro – de TVs gigantes a câmeras velozes e fones de ouvido. Três produtos se destacam: a...

ZTOP.COM.BR

Showmetech
18 h · 🌐

TV 4K OLED, caixas de som com tecnologia Extra Bass, headphones, novas câmeras e até carregador de celular para carro; confira as novidades da Sony

- https://www.showmetech.com.br/sony-anuncia-novas-linhas-de...



Sony anuncia novas linhas de produtos para 2017 - TV 4K OLED, caixas de som com tecnologia Extra Bass, headphones, novas...

SHOWMETECH.COM.BR | POR JOSÉ ADORNO

TecMundo
12 h · 🌐

Opções vão desde segunda tela para o quarto até televisor repleto de recursos 📺 #tecmodo



Sony apresenta novo portfólio de TVs no Brasil; modelo top custa R\$ 350 mil

TECMUNDO.COM.BR | POR TECMUNDO

👍 Curtir 🗨 Comentar ➦ Compartilhar

👍 🤔 🍌 316 Comentários mais relevantes *

23 compartilhamentos

Facebook posts from Exame, ZTOP, Showmetech and TecMundo.

#COLETIVASONY2017

SONY

Main Results – Social Media



Twitter posts from Be!Tech, Exame, TecMundo and Showmetech.

#COLETIVASONY2017

SONY

Next Steps...

- 1:1 interviews after the event



- New lineup for loan
- RME activation: CP-CADM2 loan to media outlets focused on automotive news

OBRIGADO!

COLETIVA **SONY** 2017

SONY